



Organizadores:



Colaboran:



Auspician:



BNP PARIBAS



Como premio del concurso:

Emprendimientos del Trophée Startup 2022 comienzan softlanding en Francia

- A pocos días de que se abran las convocatorias para la nueva versión, las startups del concurso Trophée Startup, EVoting y Photio, llegaron a Francia para expandir sus proyectos en uno de los mercados más grandes de Europa.

Las startups de base científico-tecnológica, EVoting y Photio, llegaron a Francia para participar del programa de aceleración del concurso Trophée Startup. La iniciativa es organizada por la Embajada de Francia en Chile, Business France e Inria Chile; con la colaboración de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID), la Embajada de Chile en Francia, Corfo, Start-Up Chile y ProChile, y el apoyo de Air France, BNP Paribas, Engie y Total Eren.

Las startups ganadoras del Trophée Startup reciben un paquete completo de formación y aceleración en Chile y Francia que incluye el financiamiento del pasaje de avión y de la estadía. El programa tiene como objetivo acelerar sus negocios y establecer contactos internacionales en uno de los principales destinos en I+D a nivel global.

En Chile, ya fueron parte de un programa de pre-internacionalización, con sesiones de formación en deep tech a través del programa Inria Academy y una presentación sobre el mercado francés y sus oportunidades, dictada por Business France.

En Francia, EVoting y Photio se benefician de un programa a la medida coordinado por Paris&Co, la agencia de innovación y emprendimiento de París que cada año incuba a más de 500 nuevas empresas francesas y extranjeras. Durante dos semanas, las startups chilenas participan de diferentes talleres y formaciones para familiarizarse con el mercado francés, adaptar su comunicación, competencias blandas y su pitch a la cultura empresarial francesa.

Desde sus oficinas en La Défense, centro neurálgico de negocios de París, las startups están en contacto permanente con otras empresas jóvenes francesas e internacionales con las cuales pueden intercambiar experiencias y redes. ProChile France tiene también un rol central como facilitador de encuentros y reuniones con posibles clientes.

Además, entre el 14 y el 17 de junio estarán participando en Vivatech 2023, el evento de innovación más grande de Europa, reconocido por su aporte a la transformación empresarial, el crecimiento de las startups y la innovación para el bien común, donde serán recibidas en el stand de Inria.

“Para nosotros, la iniciativa ha sido una tremenda oportunidad, desde la posibilidad de estar en Europa hasta participar en una aceleradora con renombre global”, aseguró el CEO de Photio, Matías Moya. “Valoramos la instancia porque no es fácil salir de Chile con una tecnología y menos con un acompañamiento como este. Estamos expectantes por este proceso”.

“Estamos muy contentos porque Francia es un mercado muy atractivo para EVoting por su madurez en la regulación y adopción del voto electrónico, con gran valoración de la privacidad, lo que nos permite ofrecer un producto diferenciador”, afirmó el CEO y fundador de EVoting, Tomás Barros. “Nos parece relevante que existan este tipo de instancias para emprendimientos nacionales”.

“El Trophée Startup es parte de la diplomacia de influencia francesa en materia de innovación lanzada en Chile en 2017 con ocasión de la visita del entonces Presidente francés, François Hollande. En este contexto, queremos promover las jóvenes promesas para acercar los ecosistemas de la innovación de Francia y Chile, junto con los equipos de investigación científica y tecnológica de las universidades. Esperamos que tengan éxito en su internacionalización en Francia”, declaró la agregada de cooperación científica de la Embajada de Francia en Chile, Julie Le Gall.

El objetivo de la iniciativa es posicionar a Chile y Francia como mercados y ecosistemas de innovación atractivos y dinámicos, y reforzar la colaboración bilateral entre ambos países. “El apoyo a la innovación, con iniciativas bilaterales público-privadas, como esta, es importantísimo, ya que abre las puertas del mercado europeo a las startups chilenas deep tech”, dijo la CEO de Inria Chile, Nayat Sánchez-Pi.

Este 14 de julio, se abren las convocatorias para una nueva versión del Trophée Startup que por cuarto año consecutivo buscará detectar las startups de base científico-tecnológica nacionales con un gran potencial de internacionalización en Francia. Toda la información estará disponible en el sitio web www.tropheestartup.cl.

Contacto Prensa Inria

Para mayor información contactar a:

Martina Casas: mcasas@extend.cl

Teléfono: 981582035